

Complexe de beauté

Coiffure, massage, soin, remise en forme, le tout regroupé au sein d'un lieu imposant et luxueux, mis en valeur par de hautes baies vitrées : le salon Margossian et ses 850 m² est un centre de beauté à part entière.



Photographies © Margossian



Retrouver la qualité des soins chez soi : la boutique est là pour ça

Au Rez-de-chaussée, le salon de coiffure attend les clients, avec pour commencer les deux places « diagnostic ». Avant de passer au bac, le client explique ses attentes face à un miroir trypique qui lui renvoie l'image que les autres perçoivent de lui. Au bar à couleurs, il peut ensuite assister à la création de sa nouvelle teinte. Le temps d'une pause détente, une cabine sensorielle de soin capillaire relaxe les plus stressés. Massages, réflexologie, soins du visages ou corporelles, trois esthéticiennes et un masseur proposent leur service à l'étage.

Technique de pointe, la dépilation radicale à la lumière pulsée vous débarrasse de vos poils de façon durable mais sans brûlures. Basée sur la photo-thermolyse, cette technique est une véritable révolution dans le domaine de l'esthétisme. Un peu plus loin les plus pressés peuvent se restaurer le temps, par exemple, d'une pause déjeuner. Enfin le centre de beauté

Margossian comprend un espace de sport doté entre autre des derniers appareils de vibro trainings. Nouveauté depuis deux ans, le salon propose un concept associant diététique, gymnastique et esthétique le tout dirigé par un coach professionnel.

Facilités de paiement ou tickets-beautés pour les comités d'entreprises, le service financier interne s'efforce de trouver une solution personnalisée pour chaque client(e), afin de rendre la beauté accessible à toutes les bourses.

Un salon à l'image de sa gérante

« Le lieu idéal pour un parcours qui permet la prise en charge autour de la beauté globale des clients. » C'est de cette manière que Christine Margossian décrit son salon. Ambassadrice de la marque L'Oréal, elle parcourt le monde entier pour définir les nouvelles tendances. Fidèle à son titre de meilleur ouvrier de France, la maîtresse des lieux veut un service irréprochable et professionnel ; elle affirme recruter son personnel « au sommet de la pyramide ». Réputée pour ses qualités de consultante en image personnelle, elle accorde une place primordiale aux relations humaines, à l'écoute des clients et de leurs attentes. Pour cela elle s'intéresse à la psychologie et tout ce qui concerne la communication. Avant de retransmettre ses connaissances au sein de son académie de coiffure située au sous-sol du salon.



Ambassadrice de la marque L'Oréal, Christine Margossian définit les nouvelles tendances. Collection Printemps - été 2007

Mais Christine Margossian ne veut surtout pas que les clients se sentent impressionnés et insiste sur l'ambiance « conviviale presque familiale » du salon.

Le salon Margossian recherche des modèles tout au long de l'année.

Anne-Laure Favereaux

Le Salon Margossian c'est :

- 850 m² d'espace dédié à la beauté
- 7 coiffeurs
- 2 coaches
- 3 esthéticiennes
- 1 masseur
- un hammam de 15 m²
- 2 salles de sport

Atout du salon : la cabine capillaire sensorielle

► **SALON**
CHRISTINE MARGOSSIAN
 9, rue Grolée
 69002 Lyon
 Tél. 04 78 92 90 90 - 04 78 92 41 10
www.christine-margossian.com

Eklectic

Studio de création
INFOGRAPHIE & ILLUSTRATION
 2D-3D

Une multitude de services graphiques pour répondre à vos besoins de communication et d'illustration.

Identités visuelles - Mise en page Illustrations - Images en 3D
 Packagings et PLV

9, Rue Pierre Blanc - 69001 LYON - 06 50 72 24 63
contact@eklectic.fr