



Créer le buzz

MySpace a débarqué à Lyon.

Le temps d'une soirée, le réseau social sur Internet le plus visité au monde, a élu domicile au Ninkasi Kao. L'occasion pour nous d'interroger Marc Mayor, son Directeur Général France, sur les ambitions du site.



Marc Mayor

Pour ceux qui ont réussi à échapper à la déferlante MySpace, voici de quoi il s'agit.

Né aux Etats-Unis en 2003, My Space est le premier réseau social au monde : c'est-à-dire un site qui permet à ses visiteurs de publier des photos, des vidéos ou de la musique, de les animer, d'envoyer des courriels, de rédiger des commentaires etc. Très vite, MySpace a été adopté par des musiciens qui y trouvent un lien direct et permanent avec leurs fans, et un moyen pas cher pour faire la promotion de leurs chansons. Ils bénéficient d'une section dédiée « music », avec un profil adapté à leurs besoins : quatre titres en écoute, des vidéos, leur actualité, etc.

Depuis août 2006, une version française du site est en ligne. Le succès a été fulgurant, et l'objectif de My Space France est clair : devenir un acteur incontournable du web français.

Lors de son escale lyonnaise, Marc Mayor a donné quelques pistes pour y parvenir : primo, rendre MySpace encore plus personnalisable. Au programme, habillage de sa page personnelle, intégration de flux d'informations avec pour but, la création de pages Internet selon les centres d'intérêt du visiteur.

Secondo, rendre le site accessible par un téléphone portable, afin de devenir un réel outil de communication multi-plateforme.

Mais au-delà des projets de développement plutôt d'ordre informatique, la filiale française poursuit sa diversification avec l'organisation d'événements culturels surprenants.

Ainsi, les **MySpace Secret Shows** sont des concerts secrets avec les musiciens présents sur MySpace dans des lieux inouïs et destinés aux autres membres du site. Parmi les artistes qui s'y sont déjà produits : Archive, Keren Ann, Julien Doré ou encore Max Boubil, dans des endroits aussi insolites que le Musée d'Art Moderne de Paris (Julien Doré), le couvent des dominicains à Colmar (Keren Ann) ou encore l'Aquarium du Trocadéro (Archive).

Deuxième genre d'événements, les concerts **Me, MySpace and My Band**. Ils s'adressent aux jeunes groupes en vue sur MySpace. Regroupés selon leur région d'origine, les groupes se voient offrir la possibilité de se produire devant un public, sur une scène de leur ville. Pour favoriser la démocratisation de la culture et permettre à tout le monde d'y accéder, les concerts sont gratuits.

La Folie My Space s'empare de Lyon

C'est justement dans le cadre d'un événement Me, MySpace and My Band que le public lyonnais a pu découvrir, ou redécouvrir, 4 groupes de sa région. En effet, vendredi 8 février, le Ninkasi s'est enflammé au rythme des morceaux de Music is not fun, Fake Oddity, Déjà Vu et A-Song. « Ces groupes qui créent le buzz depuis un moment sur le site communautaire, ont pu ainsi rencontrer le grand public », fait remarquer Marc Mayor. Car c'est bien la communauté des utilisateurs du site qui choisit ses talents préférés et leur permet ainsi de sortir du lot.

M. Mayor, une dernière petite question : Selon vous quel est l'artiste qui va émerger cette année ?

Réponse : « **Uffie**. Tout droit venue de la scène musicale électronique française, elle s'impose comme la digne héritière de Justice. Elle rencontre déjà beaucoup de succès au Japon, en Australie et en France. »

Affaire à suivre...

Sandrine Pettiti



Asong



Musicisnotfun



fakeoddity

My Space c'est :

- plus de 5 milliards de pages vues par mois
- plus de 200 millions de visiteurs par mois
- le premier site en terme de pages vues aux Etats-Unis

En France, c'est :

- 100 millions de pages vues par mois
- 2 193 000 visiteurs par mois
- Et déjà 200 000 groupes et artistes français parmi lesquels 50 DJs

CHRYSALID ESTHETIQUE

Nouveau!
ONGLERIE
à partir de **39 €**

Femmes/Hommes
Forfait épilation
à partir de **30 €**

Cellu M6 :
Local (20 mn) 15 séances et combinaison 345 €
Corps entier (35 mn) 15 séances et combinaison 455 €

Paiement en 3 ou 4 fois sans frais à partir de 100 € d'achat (CB + RIB + pièce d'identité)

44 rue Henri Germain - 69002 Lyon
(métro Cordelier) - 04 78 38 00 28
www.esthetique-chrysalid-lyon.com