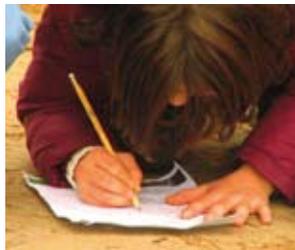




Poser plein de questions



27000 entrées en 2007 pour Fourvière Aventures, presque trois fois plus qu'un parc d'aventures moyen en France, autant dire que l'engouement pour le parc d'accro-branches sur les hauteurs de la colline de la basilique du même nom est intact, quatre ans après son lancement. Mais comment tout a-t-il commencé ? Zoom arrière.

Nous sommes en 2002, la société Jet Multimédia, fleuron lyonnais de la bulle Internet fraîchement explosée, se fait racheter par Neuf Télécom. Dans sa dot, une petite structure qui fait le bonheur de bien des amateurs de poudreuse : Skimania. Ne sachant que faire de cette activité un peu hors contexte pour un opérateur de téléphonie, Jet/Neuf la vend à trois de ses salariés : Luc Peyre, Laurence Gaudart et Fabrice Deygas. Ceux-ci fondent pour l'occasion la société Altiplano (voir Lyon chez moi, décembre 2007).



L'activité de Skimania étant par nature concentrée sur quelques mois de l'année seulement, nos trois compères, vite rejoints par un quatrième larron, Christophe Kiffer, se mettent alors à travailler sur une nouvelle activité, d'été cette fois-ci : les parcs acrobatiques. Ainsi en 2003, Amnéville Aventures voit le jour en Moselle et en 2004, le parc de Fourvière à Lyon. Depuis, Altiplano a rajouté deux autres cordes à son arc : un parc à Chamrousse (38) et un autre à Pompey (54).

quizz et autres expos photos (voir Lyon chez moi, avril 2008). Deuxième nouveauté : un rallye pour les enfants. En effet, Fourvière Aventures a choisi de développer des outils spécifiques aux scolaires et aux groupes d'enfants ou d'adolescents. Le parc propose des formules sur une journée : l'activité acrobatique le matin (2h30) et un rallye thématique l'après midi (ou vice versa, d'ailleurs). Par équipe ou avec le groupe entier, les enfants se déplacent dans le parc. A l'aide d'une fiche d'indices, ils doivent retrouver des questions dissimulées. Une lettre de chaque réponse permet ensuite de reconstituer une phrase mystère. Trois thèmes sont proposés : Histoire de Lyon, Faune et Flore, et Environnement.

Quant aux accompagnateurs, des dossiers pédagogiques sont à leur disposition : un ensemble de onze fiches, qui permettent à l'enseignant de préparer ses élèves ou de retravailler en classe, les thèmes abordés lors du rallye. « *Les gamins s'éclatent* », croit savoir Luc Peyre. « *Le jeu les pousse à se poser plein de questions* ».

Michael Augustin

Outre la volonté d'équilibrer les rentrées d'argent sur l'année, une autre raison, plus sentimentale, a poussé les dirigeants d'Altiplano à investir les hauteurs de Fourvière : « Voir la piste de la Sarra laissée à l'abandon, nous donnait des boutons », raconte Luc Peyre, le président de la société. « Pour les Lyonnais, la Sarra est un endroit mythique ». Le succès semble lui donner raison : de 15 000 entrées en 2004, la fréquentation est donc passée à 27 000 en 2007. Puis, le 15 mars dernier, le parc a rouvert ses portes pour une cinquième saison, avec quelques nouveautés au mousqueton.

Quant à la pause midi, elle permet de profiter des charmes du site. « *La Sarra est géniale !* », s'exclame Luc Peyre. « *Il n'y a que de l'herbe, et une vue sur tout Lyon.* » « *Nous souhaitons aussi amener les gamins à pique-niquer* », poursuit-il. Avant d'ajouter, un brin nostalgique « *Ils ne font plus ça aujourd'hui* ».



Première nouveauté : une sensibilisation au développement durable à travers des films,



En bref

Fourvière Aventures s'étend sur 5 ha entre le Chemin des Hauteurs et la piste de la Sarra. Le parc propose cinq parcours, signalés comme des pistes de ski de vert à noir, plus un jaune pour des enfants à partir de quatre ans. 70 ateliers acrobatiques ponctuent les parcours : pont de singe, chandelle tibétaine, passerelles, filins à grimper, tonneaux à traverser, sauts de Tarzan, balançoires ou murs d'escalade, avec comme point d'orgue, une tyrolienne de 100 mètres avec vue panoramique.

L'accès est facile par les Montées de l'Observance, Saint Barthélémy ou du Chemin Neuf, mais le plus écologique est évidemment le funiculaire. « Nous avons la chance d'avoir une bouche de Métro à 200 mètres à pied »,

explique Luc Peyre. « Depuis le début, nous avons un partenariat avec les TCL. On peut acheter directement sur leurs bornes un ticket combiné qui donne accès au réseau et au parc. Comme ça, le prix du ticket de Métro est offert. »

En pratique

Le parc est ouvert de mars à novembre, les week-ends et jours fériés, tous les jours pendant les vacances et toute l'année pour les groupes sur réservation
Tarifs : 9 à 19 euros. 10% de réduction vous sont offerts sur présentation de ce magazine (voir première page)
Rens. : 04 78 36 31 75, www.fourviere-aventures.com