



## Recyclage insuffisant : le Grand Lyon organise la risposte

1,2 kilos de déchets, voilà ce que produit chaque Grand-lyonnais, du bébé au senior, tous les jours, dimanches et jours fériés compris. Seulement 156 grammes sont recyclés, soit à peine 14% de ces déchets. Ainsi, seule une bouteille en verre sur trois, un flacon en plastique sur douze, une boîte en aluminium sur deux, ou encore une brique alimentaire sur trois sont triés, les autres finissent toujours dans l'un des deux incinérateurs de l'agglomération ! Seul le papier et l'acier affichent de meilleurs taux. Face à ce gaspillage, la communauté urbaine sort l'arme lourde. Elle s'appelle « plan d'actions stratégiques de gestion des déchets 2007-2017 » avec deux objectifs majeurs. Réduire les déchets à la source en les ramenant à 200 kilos par habitant et par an (contre 447 kilos aujourd'hui), et porter le taux de recyclage à 35 % d'ici 2017.

Quels sont les moyens mis en œuvre ? Tout d'abord, un ramassage plus fréquent des poubelles vertes. Sujet tabou il y a deux ans encore, car trop cher, le Grand Lyon s'est fait une raison, et porte à deux par semaine le nombre de tournées à Lyon et Villeurbanne. Dans les 17 communes où les habitants portent encore leurs déchets recyclables au container au coin de la rue, les camions passeront une fois d'ici fin 2009.

Malgré les efforts du Grand Lyon, les habitants restent de mauvais élèves. Les Grands Lyonnais jettent encore environ 30% de déchets non recyclables, dans les bacs verts. « En 2004, c'étaient plus de 40% », se souvient Isabelle Fontany, responsable qualité à la Direction de la Propreté du Grand Lyon. « On a commencé à s'affoler ». Depuis, différentes actions de sensibilisation ont été mises en place. Dans les écoles, plaquettes, CDs, jeux et autres expositions ont été mis à la disposition des maîtres. 8 758 enfants ont pu en profiter l'année dernière.

Auprès des grands, mêmes efforts. Douze anciens éboueurs ont été formés pour devenir « messagers du tri ». Ils vont pister les poubelles vertes mal remplies et dégagent leur lumière pour éclairer les mauvais trieurs. Ils ont à leur disposition un arsenal d'outils pédagogiques : autocollants à poser sur les poubelles mal remplies, tracts à distribuer dans les boîtes à lettres des fauifs ou encore affiches pour les locaux à poubelles. « La proximité, c'est le moyen le plus efficace », est convaincue Isabelle Fontany.

Toujours à l'affût de nouvelles idées, le Grand Lyon a lancé en juin, un concours d'idée, avec à la clé des récompenses de 1000 à 3000 euros. Ouvert à tous, ce concours cherche à impliquer les Grands Lyonnais dans l'amélioration du tri. « On ne savait pas si on allait avoir 10 ou 500 réponses, mais on attendait entre 100 et 200 » se souvient la responsable qualité. Le résultat a été satisfaisant puisque 176 dossiers ont été retournés. 40 ont été présélectionnés, censés être les plus pertinents, les plus innovants et les mieux adaptés à l'agglomération. Ils sont actuellement présentés sur le site du Grand Lyon. On y trouve beaucoup de campagnes de pub, mais aussi le Tri-At-Lyon (une compétition de tri de vitesse), le Green Festival (une foire écolo sur les Berges), ou encore des jeux sur Internet.

Les Grands Lyonnais sont invités jusqu'au 30 octobre à minuit, à attribuer un prix du public, comme à Cannes, aux dix projets de leur choix. Le jury officiel, composé de professionnels de la communication, de responsables du Grand Lyon et de représentants d'Eco-Emballage se réunira fin octobre pour trancher. Pour l'heure, il n'est pas prévu d'investir dans les projets vainqueurs pour une campagne à l'échelle du Grand Lyon. Mais une action de communication peut être envisagée courant 2009.

Pour voter : <http://concours.grandlyon.com/>

Michaël Augustin et Aurélie Marois

